

Type d'offre : Corporate offer

Post date : 23.12.25

Danone

Stage - R&I UX Data Scientist - Q1 2026

Informations générales

Contract type : Stage

Contact :

[Eric Dugre](#)

Starting date : Sun 01/03/2026 - 12:00

Danone :

Chez [Danone](#), grandir, on y prend goût. C'est pourquoi nous sommes présents dans le quotidien des Français grâce à ses 26 marques de produits savoureux pour se faire plaisir tout en prenant soin de soi et des siens.

Avec plus de 8 000 Danoners répartis sur 13 sites de productions, 7 entrepôts, 3 sièges et un centre de R&D, Danone travaille continuellement à l'élaboration et au développement de produits iconiques dans vos cuisines, supermarchés, restaurants, cafés ou encore pour des établissements de soins et des pharmacies. Certifiée Bcorp et Happy Trainees, Danone ne cherche pas à être la meilleure entreprise au monde, mais une entreprise meilleure pour le monde. Nous nous efforçons de proposer le

meilleur à nos consommateurs comme à nos collaborateurs.

Détail de l'offre (poste, mission, profil) :

Missions

Ce stage se déroulera à Gif-sur-Yvette, dans le Centre Recherche & Innovation Daniel Carasso, à partir de Février/mars 2026 pour une durée de 6 mois.

Hadrien CADIOU, Senior Data Scientist dans l'équipe UX Global t'accompagnera pour grandir au quotidien et t'épanouir dans tes missions :

- Gestion de la base de données de tests consommateurs (ex : ingestion de nouvelles études, amélioration continue de la base de données et du processus d'ingestion) ;
 - Participation aux projet « UX-UI », visant à améliorer la navigabilité des outils data et le portefeuille des applications data de l'équipe (ex : briefing de partenaires, suivi des modifications) ;
 - Aide à la définition et la mise en place d'analyses liant les bases sensorielles et consommateurs (ex : création de scripts d'analyse, participation aux workshops d'activation, suivi des implémentations sur nos plateformes).
-

Les avantages

- Jusqu'à 2 jours/sem de télétravail
 - Remboursement intégral se ton passe Navigo/abonnement TCL
 - L'accès au programme "Vendredi je grandis" : un programme de développement et d'accompagnement sur mesure chaque vendredi après-midi, couvrant des sujets tels que la carrière, les soft skills et les hard skills.
 - Une gratification allant de 1 300€ (Bac+4 et césure) à 1 500€ (Bac+5) brut/mois.
-

Profil recherché

- Disponible à partir de février/mars 2026 pour une durée de 6 mois

- De niveau Bac+5 en université ou école d'ingénieur, spécialisée en data sciences
- De nature rigoureuse, autonome et force de proposition – tu as envie de participer à la mise en place de la roadmap data pour l'équipe UX Global et faire partie d'une équipe multi-expertise pour mettre en place des solutions technologiques innovantes incl. AI
- A l'aise avec Python et R, tu as une appétence pour les données issues des tests sensoriels et consommateurs, la gestion de bases de données, la qualité de la donnée et la création de valeur pour le business via la visualisation des analyses (Streamlit, PBI...)
- Tu aimes travailler au plus près des équipes business, data & analytics, et échanger avec différents services !

URL de l'offre :

<https://www.dataia.eu/sites/default/files/Stage%20-%20UX%20Data%20Scientist%20-%202026%201.pdf>

Lien vers l'offre sur le site dataia.eu :<https://da-cor-dev.peppercube.org/node/1494>